

**『산학협력 선도대학(LINC 3.0) 육성사업』
2022년 사회공공가치 서비스 · 비즈니스 IGC
디지털마케팅 사업지원 참여기업 모집 공고**

1 추진목적

- 대학의 특화분야를 기반으로 IGC 참여기업 성장지원을 통한 지역산업 경쟁력 강화
- 대학의 보유기술을 활용한 수출지원 컨설팅을 통하여 기업의 해외마케팅 연계 및 학생들의 무역실무 기회 부여
- 한남대학교 가족기업을 포함한 지역기업 및 기관을 대상으로 디지털마케팅 지원을 통한 매출증대 및 판로개척 지원

2 사업개요

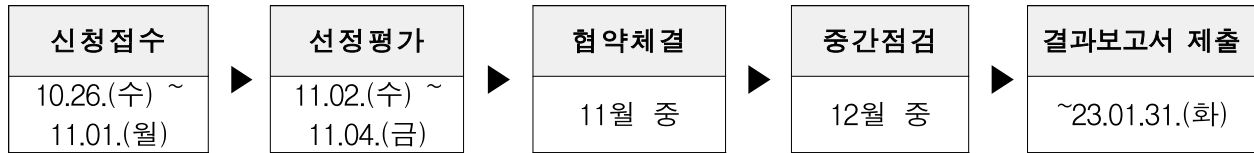
- 사업명 : 2022년 사회공공가치 서비스 · 비즈니스 IGC 디지털마케팅 사업
- 추진기간 : 2022. 10. ~ 2023. 01.
- 지원대상 : 디지털마케팅 지원사업에 관심있는 중소기업
※ 사업선정기업은 한남대학교 유료 가족회사(멤버십/30만원) 가입 필수
- 모집규모 : 3개사
- 지원내용
 - 글로벌 B2B 플랫폼(www.globalsources.com) 상품홍보 및 온라인 마케팅 지원
 - 해외 우수 관심바이어 발굴 및 온라인(zoom) 상담을 통한 해외시장 개척
 - 취업동아리 참여 학생 매칭을 통한 콘텐츠 제작 및 글로벌마케팅 보고서 제공
 - ※ 기업당 학생 3~4인 매칭 예정

3 접수방법

- 접수기간 : 2022.10.26.(수) ~ 11.01.(화) 16:00
- 접수방법 : 이메일 제출 또는 방문 접수
 - 이메일 주소 : 이메일 접수(lincsy5745@hnu.kr)
 - 우편주소 : 34054 대전광역시 유성구 유성대로 1646 이노비즈파크 201호
- 제출서류

제출서류 (신청시)	① 2022년 사회공공가치 서비스·비즈니스 IGC 디지털마케팅 사업 신청서 ② 2022년 사회공공가치 서비스·비즈니스 IGC 디지털마케팅 사업 계획서 ③ 개인정보 수집 및 이용에 관한 동의서 ④ 사업자등록증 사본 1부
제출서류(수행 후)	① 사업결과보고서 1부 ② 만족도 조사서 1부

4 추진일정



※ 사업 추진 일정은 운영상에 의해 변동이 있을 수 있음

5 선정방법

- 평가방법 : 서면평가
- 평가항목

평가항목	평가기준	배점
사업 목표 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> • 사업목표 및 지원의 필요성 • 사업 참여의지 	30
사업의 적절성	<ul style="list-style-type: none"> • 현황분석(애로사항, 개선사항 등) • 전담 교수와의 역할 분담, 참여인력 구성 • 특화 분야와의 연계성 • 마케팅 추진전략 방향성 	40
기대성과	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 매출, 고용인원 등 주요실적 상승 가능성 • 학생 인턴쉽 및 취업연계 등 산학협력 활동 연계가능성 	30
총계		100

6 유의사항

- 유의사항
 - 디지털마케팅 사업 지원과 직접적인 연관성이 없는 부분은 집행 불가
 - 제출서류는 반환하지 않으며 기재된 내용이 사실과 다를 경우 선정을 취소할 수 있음
 - 제출서류는 지원대상 선정시 주요자료로 활용되므로 정확하고 구체적으로 작성하여야함
 - 사업수행 이후 중도 참가 포기시, 발생한 비용에 대해서는 기업에서 부담하여야함
- 지원제외 대상
 - 타 기관 등으로부터 동일 사업(과제)으로 중복 지원을 받았거나 허위 신청한 기업
 - 과제책임자 및 참여기업이 국가연구개발 참여 제한중인 경우
 - 참여기업이 경영부실인 경우
 - 부도 및 휴·폐업 • 부채비율이 500% 이상(창업 2년 미만의 기업 제외)
 - 국세·지방세 체납 및 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우

7 문의처

- 담당자 : 조소연연구원(lincsy5745@hnu.kr / 042-629-8878)